

1.1. Definirea misiunii, obiectivelor și strategiei organizaționale

Regia Autonomă de Apă-Canal Iași are ca obiect de activitate alimentarea cu apă potabilă și industrială, canalizarea și epurarea apelor uzate în municipiul Iași, orașele Tîrgu Frumos, Hîrlău, precum și într-un număr de 5 centre comunale: Podu Iloaie, Raducăneni, Belcești, Tîbănești și Vlădeni, punîndu-se în slujba a peste 550.000 locuitori și 2.500 agenți economici.

Obiectul de activitate al RAJAC Iași constă în:

captarea, aducțiunea, tratarea, înmagazinarea și distribuția apei potabile și industriale către populație, agenți economici și unități social-culturale;

colectarea, prin intermediul rețelelor de canalizare a apelor uzate și meteorice;

tratarea apelor uzate.

Regia realizează un efort continuu pentru a garanta alimentarea permanentă cu apă, precum și creșterea standardului de calitate a acesteia. Capacitățile pe care le administrează Regia sînt:

- apă potabilă și industrială: 5.485l/s
- rețele de aducțiune și distribuție: 1.059km
- tancuri de stocare: 105.000m³
- epurare mecanică și biologică a apelor uzate, menajere și industriale: 4.570l/s

Activități complementare:

- Proiectarea în regie proprie ;

- Consulting;
- Întreținerea și repararea utilajelor de intervenție și transport ;
- Montari contoare în apartamente ;

Misiunea firmei:

Furnizarea continuă și în mod eficient a unor servicii de calitate, tuturor clienților.

Obiective:

- Alimentarea cu apă potabilă și industrială a tuturor clienților, în regim continuu (24 ore/24 ore), la nivelul de calitate corespunzător standardelor europene și la prețuri accesibile
- Colectarea tuturor apelor uzate prin rețeaua de canalizare, epurarea acestora și tratarea nămolurilor, cu respectarea standardelor europene de calitate
- Dezvoltarea activităților de proiectare, lucrări tehnico - edilitare, contorizare și consulting
- Extinderea în regiunea Moldovei a serviciilor furnizate de companie
- Dezvoltarea resurselor umane
- Obținerea unei marje optimale de profit, care să permită dezvoltarea în continuare a activităților, rambursarea creditelor și stimularea personalului.
- Reorientarea către clienți a activităților companiei, implicând informarea, transparența, cointeresarea, educarea acestora.

Scurt raport de activitate 1996 - 2002

Situția inițială:

În județul Iasi apa se furniza cu intermitente (municipiile Iași și Pașcani, orașele Tîrgu Frumos, Hîrlău si Podu Iloaie, comunele Răducăneni, Vlădeni, Tibănești si Belcești).

Apa furnizată nu întrunea condițiile de calitate prevăzute în stas-uri.

Arie redusă de acoperire cu rețele de canalizare.

Poluarea râului Prut prin epurarea deficitară a apelor uzate colectate.

Echipamente energofage, uzate fizic și moral.

Conducte mentinute în serviciu peste durata normală de exploatare.

Pregătire precară a personalului.

Imagine negativă a firmei.

REALIZĂRI:

Furnizarea apei potabile 24 de ore din 24 (interconectarea surselor principale, reducerea considerabilă a pierderilor).

Ameliorarea calității apei furnizate (îmbunătățirea tehnologiei de tratare, prelevări regulate de probe din rețea, laboratoare de analiză la fiecare stație de tratare).

Realizarea a 32 de km de conducte de alimentare cu apă și a 14 km de conducte de canalizare.

Diminuarea poluării râului Prut, prin modernizarea unei capacități de epurare a apelor uzate de 1.800 l/s, cu utilaje si tehnologie Mannesmann - Germania și efectuarea demersurilor

necesare pentru continuarea modernizării stației de epurare a municipiului Iași, pînă la o capacitate de 4.200 l/s, cu fonduri ISPA.

Dotarea activităților cu echipamente moderne, în conformitate cu standardele Uniunii Europene, în valoare totală de 3.200.000 USD.

Eficientizarea managementului resurselor umane (program permanent de training al personalului, consultanță acordată de specialiști, întinerirea personalului) .

Reorientarea către clienți a activităților companiei, implicînd transparența, co-interesarea, informarea și educarea clienților (înfiiintarea unui birou de Relatii cu Publicul, a compartimentului Strategie și elaborarea unei strategii complexe pentru îmbunătățirea "imaginii de firmei").

STRATEGII FOLOSITE

Management modern

Demersuri susținute pentru obținerea surselor de finanțare și realizarea investițiilor în perioada 1996 - 2002:

credit B.E.R.D. 7.493.000 USD

credit KfW- 20.615.036 DM 10.850.000 USD
Germania:

buget 18.900.000 USD

surse proprii 9.400.000 USD

Obținerea de GRANT-uri:

CODIFOR - NAN.C.I.E. (Franța)	600.000 FF	120.000 USD
PHARE - Programul Progres:	26.000	28.000 USD

	EURO	
USAID - programul ECOLINKS		50.000 USD
TOTAL		46.841.000 USD

Întocmirea programului de investiții pentru perioada 2000 - 2004 prevede finanțare din partea *Uniunii Europene* (prin programul ISPA) și cofinanțare *B.E.R.D.* pentru proiecte cu o valoare totală de 52.000.000 EURO.

SCOPUL îl reprezintă realizarea a cinci proiecte de infrastructură a alimentării cu apă și canalizării în municipiul Iași, care vor fi finanțate începând cu anul 2002 de către Uniunea Europeană prin programul ISPA.

1.3. Prezentarea principalelor resurse informatice existente

La momentul de referință luat în considerare în cadrul acestui studiu de caz, unitatea dispunea de resurse informatice precare. Resursele – software, hardware și umane – se situau la un nivel care asigura o funcționare minimă a sistemului informațional.

Aplicațiile folosite erau variate având drept principală caracteristică faptul că utilizau baze de date individuale, ceea ce

avea ca efecte o mare redundanță a informației, precum și existența unor reale dificultăți în realizarea unor rapoarte de sinteză.

O prezentare schematică a acestor aplicații ar arăta astfel:

- aplicație pentru contabilitate – dezvoltată intern, în care se preluau note contabile și care realiza o serie de rapoarte simple gen fișă de cont sau bilanță contabilă;
- aplicație pentru gestiunea stocurilor – GESTOC-ul de la Sinta;
- aplicație gestiunea mijloacelor fixe și a obiectelor de inventar – MIFIX
- aplicație pentru salarii – dezvoltată intern
- aplicație pentru facturare – dezvoltată deasemenea intern;
- diverse alte aplicații